

DÉCOUVREZ HÔTELLERIE FRANÇAISE
NOTRE ENTREPRISE NOS VALEURS NOS SAVOIR-FAIRE

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les événements récents ont démontré l'importance d'une présence sur le plan digital, et notamment sur la visibilité qu'apporte les réseaux sociaux.

Dans cette logique, nous vous accompagnons en établissant un plan de communication adapté à votre philosophie.

Le monde est aujourd'hui connecté, via Facebook, Instagram et autres, et il est devenu la norme d'asseoir sa présence de manière cohérente, pertinente et originale sur ces plate-formes digitales.

➤ Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?

- Améliorer sa visibilité auprès de la clientèle
- Fédérer une communauté
- Faire connaître ses valeurs, son histoire, son identité
- Améliorer son taux de réservation

À titre d'exemple, saviez-vous qu'Airbnb mettez à disposition des photographes aux loueurs ? Le but est simple, présenter un service à travers un visuel qualitatif afin de susciter l'envie, et favoriser le partage.

➤ Découvrez nos différents services et accompagnements sur-mesure adaptés à vos besoins

- Création de contenus photos
- Création de contenus vidéos
- Gestion de vos réseaux sociaux
- Création de campagnes publicitaires digitales

Nos formations ciblent tous les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.



Retrouvez nos offres sur notre site :
www.hotelleriefrancaise.com

ou contactez nous sur :
contact@hotelleriefrancaise.com

Tél. : 01 88 32 02 75

DÉCOUVREZ HÔTELLERIE FRANÇAISE
NOTRE ENTREPRISE NOS VALEURS NOS SAVOIR-FAIRE

LE SITE INTERNET

À l'heure actuelle, une présence sur internet n'est plus nécessaire, elle est primordiale.

Un site internet vous permettra de véhiculer vos valeurs, votre histoire, mais également de faire découvrir votre lieu et vos services.

Un véritable livre ouvert et libre d'accès à quiconque voudra apprendre à vous connaître.

Chez Hôtellerie Française, nous mettons un point d'honneur à vous former sur le sujet, en vous apportant toutes les clés nécessaires pour faire vivre votre site internet, et ainsi installer et développer votre activité comme il se doit.

Vous n'avez ni le temps ni l'envie de vous y atteler ?

Aucun problème, nous vous proposons différents services pour vous aider dans cette démarche.

➤ **Ce que nous proposons pour votre site internet :**

- Création (ou refonte totale) de votre site
- Modération, gestion des mises à jour
- Création d'un module de boutique en ligne
- Formation d'utilisation courante

Une fois votre site internet créé, comment générer du trafic ?

Il est évidemment qu'aujourd'hui, un des moyens les moins coûteux et les plus efficaces pour générer du trafic sur son site internet, et donc d'améliorer sa visibilité, est d'avoir une présence assidue sur les réseaux sociaux.

Nous considérons les réseaux sociaux tels qu'Instagram ou Facebook comme de véritables vitrines pour votre activité. Vous allez enfin avoir l'occasion de faire valoir votre savoir-faire, votre identité via tout type de supports tels que de la photo, de la vidéo ou des articles.

➤ **Ce que nous proposons pour vos réseaux sociaux :**

- Audit personnalisé de votre secteur sur les réseaux sociaux
- Création/refonte totale de vos différents comptes
- Création de contenu photo, vidéo et graphique
- Rédaction de posts ou d'articles
- Community management (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn...)
- Gestion de campagnes publicitaires - Formation d'utilisation courante

Nos formations ciblent tous les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.



Retrouvez nos offres sur notre site :
www.hotelleriefrancaise.com

ou contactez nous sur :
contact@hotelleriefrancaise.com

Tél. : 01 88 32 02 75